

DAFTAR PUSTAKA

- Barry Berman, Joel R. Evans, (2001). Retail Management eight edition, Penerbit Intermedia (terjemahan), Jakarta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2007. Retail Management A Strategi Approach. Edisi 10. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, J., W., 2012, *Research design Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan Mixed*; Cetakan ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- C. Mowen, John dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Daramin dan Dahliana Kamener dan Ice Kamela, 2015, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Sepatu pada Toko Honesto di Kota Padang”, Jurnal, Universitas Bung Hatta, Padang.
- Ghozali Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan ke-5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali Imam, 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan oleh Bob Sabran, Edisi ke-12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, PT Prenhalindo, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke-12, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta: PT Macaman Jaya Cemerlang.
- Laely, Mayriza Rizki, 2017, "*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun Star Motor Kota Semarang*", Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Meldarianda, Resti. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada RESORT CAFÉ ATMOSPHERE Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. Vol.17, No.2.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2014, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani, Edisi ke-9, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabet, Bandung.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-22, Alfabet, Bandung.
- Supranto, J., 2009, *Statistik dan Teori Aplikasi*, Edisi ke-7, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan ke-13, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Umboh, Sisilia Oktavia dan Altje Tumbel dan Djurwati Soepono, 2015, "*Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*", *Jurnal*, Universitas Samratulangi Manado, Manado.
- Yustiawan, Ody, 2016, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario", *Jurnal*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.