

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, *LIFE STYLE*,
STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survey pada konsumen produk merek Uniqlo di Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SURYO HANDOKO ANANDITYO

141140336

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, *LIFE STYLE*,
STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survey pada konsumen produk merek Uniqlo di Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Kurikulum Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun Oleh :

SURYO HANDOKO ANANDITYO

NIM. 141140336

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**