

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik CV. Tani Organik Merapi (CV. TOM) Di Dusun Balangan Desa Wukirsari Kecamatan Cangkringan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta

Oleh: Cahyani Mega A

Dibimbing oleh: Indah Widowati dan Ni Made Suyastiri YP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rumusan strategi pengembangan usaha CV. Tani Organik Merapi dan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha yang tepat diterapkan di CV. Tani Organik Merapi. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan metode pelaksanaan menggunakan studi kasus. Teknik pengambilan responden menggunakan metode sensus yang terdiri dari 9 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara, kuesioner, dan pencatatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI), matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Berdasarkan hasil analisis SWOT diketahui rata-rata strategi SO adalah 0,651831; rata-rata strategi WO adalah 0,489899; rata-rata strategi ST adalah 0,318497; dan rata-rata strategi WT adalah 0,156566. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat disimpulkan strategi perusahaan berada pada strategi SO. Hasil analisis matriks QSPM tahun 2018 menunjukkan TAS pada Strategi 1 (pengembangan produk) yaitu 6,967168 lebih besar dari ada Strategi 2 (penetrasi pasar) yaitu 5,818179

Kata kunci: Pengembangan usaha, CV Tani Organik Merapi, Matriks IFE,

Matriks EFE, Matriks SWOT, Matriks QSPM

**Analysis of Business Development Strategies for Organic Vegetable CV .
TOM at Balangan Hamlet, Wukirsari Village, Cangkringan District, Sleman
Regency, Yogyakarta Special Region**

By: Cahyani Mega A
Supervised by: Indah Widowati and Ni Made Suyastiri YP

ABSTRACT

This study aims to analyze the formulation of business development strategies of CV. Tani Organik Merapi and to analyze the right business development strategies applied in the CV. Tani Organik Merapi. The basic research method used is descriptive with the method of implementation using case studies. The technique of taking respondents using the census method consisting of 9 people. The type of data used are primary data and secondary data with data collection methods, namely interviews, questionnaires, and recording. Data analysis techniques used are the External Factor Evaluation matrix (EFE), Internal Factor Evaluation matrix (EFI), IE matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. Based on the results of the SWOT analysis it is known that the average SO strategy is 0.651831; the average WO strategy is 0.489899; the average ST strategy is 0.318497; and the average WT strategy is 0.156566. Based on these calculations, it can be concluded that the company's strategy is in the SO strategy. The results of the 2018 QSPM matrix analysis show the TAS in Strategy 1 (product development) is 6.967168 greater than there is Strategy 2 (market penetration) which is 5.818179.

Keywords: Business development, CV. Tani Organik Merapi, IFE Matrix, EFE, Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matri