

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
1.4. Tinjauan Pustaka.....	10
1.4.1. Landasan Teoritis	10
1.4.2. Landasan Empiris	26
1.5. Kerangka Pemikiran	43
1.6. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	45
1.6.1. Definisi Konsep	45
1.6.2. Definisi Operasional	46
1.7. Metode Penelitian	47
1.7.1. Jenis dan Tipe Penelitian.....	47
1.7.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	48
1.7.3. Lokasi Penelitian	48
1.7.4. Objek Penelitian	49
1.7.5. Subjek Penelitian	49

1.7.6.	Sumber Data.....	49
1.7.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.7.8.	Uji Triangulasi.....	52
1.7.9.	Teknik Analisis Data	55
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		64
2.1.	Sejarah Pendirian Perusahaan	64
2.2.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	65
2.2.1.	Logo Perusahaan	70
2.2.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	71
2.3.	Bidang Usaha Perusahaan	72
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		80
3.1.	Karakteristik Informan.....	80
3.2.	Uji Triangulasi.....	82
3.3.	Analisis Matrik SPACE	104
3.4.	Pembahasan.....	112
BAB IV PENUTUP.....		118
4.1.	Kesimpulan.....	118
4.2.	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		122