

**PERENCANAAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN
Matrik *STRATEGIC POSITION AND ACTION EVALUATION* (SPACE)
STUDI KASUS PT.CIPTATAMA GRIYA PRIMA**

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Prasyarat Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun oleh :

JOSHUA CHARLEUS SAMOSIR

NIM. 152160051

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**