

ABSTRAKSI

“PERENCANAAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN Matrik Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) STUDI KASUS PT. CIPTATAMA GRIYA PRIMA”

Oleh

Joshua Charleus Samosir

Strategi bisnis merupakan sebuah elemen penting yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan bisnis supaya perusahaan memiliki keunggulan bersaing dan dapat memenangkan persaingan sekaligus untuk mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan. PT. Ciptatama Griya Prima adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri properti di Kota Batam. PT. Ciptatama Griya Prima mengalami penurunan penjualan properti yang drastis pada tahun 2016 - 2018. Hal ini membuat PT. Ciptatama Griya Prima membutuhkan strategi bisnis yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan penurunan penjualan properti. Permasalahan penurunan penjualan properti inilah yang mendasari peneliti untuk melakukan perencanaan strategi bisnis yang dapat digunakan oleh PT. Ciptatama Griya Prima. Tujuan penelitian ini adalah memberikan alternatif strategi yang dapat dipakai oleh PT. Ciptatama Griya Prima dalam meningkatkan penjualan properti.

Dalam melakukan perencanaan strategi bisnis, peneliti menggunakan model Matrik *Strategic Position and Action Evaluation* (SPACE). Matrik *Strategic Position and Action Evaluation* (SPACE) memiliki dua dimensi yaitu dimensi internal dan dimensi eksternal. Pada dimensi internal terdiri atas dua variabel yaitu *Financial Position* (FP) dan *Competitive Position* (CP), pada dimensi eksternal terdiri atas dua variabel yaitu *Stability Position* (SP) dan *Industri Position* (IP). Pada masing- masing variabel, terdapat 5 indikator yang disesuaikan dengan kondisi perusahaan.

Hasil dari perhitungan Matrik *Strategic Position and Action Evaluation* (SPACE), PT. Ciptatama Griya Prima berada pada kuadran “Agresif”. Hal ini menunjukkan bahwa PT. Ciptatama Griya Prima dapat memanfaatkan kekuatan internalnya dan mengambil kesempatan eksternal, menangani kelemahan internal dan menghindari ancaman eksternal. Berdasarkan posisi tersebut maka strategi yang tepat untuk PT. Ciptatama Griya Prima adalah pengembangan pasar, pengembangan produk dan penetrasi pasar.

Kata kunci; Manajemen Strategi, Perencanaan Strategi, Matrik *Strategic Position and Action Evaluation* (SPACE)