

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

**Survey Pada Pelanggan Toko Matahari Elektronik di Sleman**



**Disusun Oleh :**

**ANISA WARUH K**

**141160084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KEPERCAYAAN**  
**TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**  
**SURVEY PADA PELANGGAN TOKO MATAHARI ELEKTRONIK DI SLEMAN**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**ANISA WARIH K**

**NIM. 141160084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**  
**YOGYAKARTA**

**2020**