

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT, DAN HEDONIS MOTIVATES TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR PADA KONSUMEN KHASANAH MUSLIM AL-FATH DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

AMALIA PUSPITA

NIM.141160060

Telah dipertahankan oleh Dewan Penguji pada tanggal 6 Maret 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. R. Hendri Gusaptono, MM
NIP. 19640829 199403 1 001

Drs. Didit Herlianto, M.Si, CRP
NIP. 19660427 199303 1 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si
NIK. 2 7408 970170 1

Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIK. 2 6908 980189 1

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran Yogyakarta**

Dr. Dyah Supandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 950021 1