

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSYARATAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teori..... | 12 |
| 1. <i>Impulse Buying Behavior</i> | 12 |
| 2. <i>Shopping Lifestyle</i> | 19 |
| 3. <i>Fashion Involvement</i> | 23 |
| 4. <i>Hedonis Motivates</i> | 29 |
| B. Penelitian Terdahulu | 32 |
| C. Keterkaitan Antar Variabel | 38 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 41 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 42 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Rancangan Penelitian | 43 |
| B. Populasi | 44 |
| C. Sampel dan Teknik Sampling | 44 |
| D. Jenis Data Penelitian | 46 |
| E. Prosedur Pengambilan Data | 47 |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 47 |
| G. Definisi Operasional Variabel..... | 48 |
| H. Skala Pengukuran Variabel..... | 50 |
| I. Uji Instrumen | 52 |
| J. Teknik Analisis Data..... | 55 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Hasil Penelitian | 60 |
| a. Analisis Deskripsi Data Responden | 60 |
| b. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian..... | 63 |
| B. Regresi Linear Berganda..... | 67 |
| C. Pengujian Hipotesis..... | 70 |
| 1. Uji F (Bersama-sama) | 70 |
| 2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 71 |
| 3. Uji T (Parsial)..... | 72 |
| D. Pembahasan..... | 73 |

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. KESIMPULAN | 80 |
| B. SARAN | 81 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------|----|
| 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 41 |
|-----------------------------|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 36 |
| 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 49 |
| 3.2 Tabel Skor Skala Likert | 51 |
| 3.3 Pengukuran Variabel..... | 51 |
| 3.4 Uji Validitas | 53 |
| 3.5 Uji Reliabilitas | 54 |
| 4.1 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli | 60 |
| 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 61 |
| 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia Responden | 61 |
| 4.4 Data Responden Berdasarkan Status Responden..... | 62 |
| 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan | 62 |
| 4.6 Presepsi Responden Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> | 63 |
| 4.7 Presepsi Responden Variabel <i>Fashion Involvement</i> | 64 |
| 4.8 Presepsi Responden Variabel <i>Hedonis Motivates</i> | 65 |
| 4.9 Presepsi Responden Variabel <i>Impulse Buying Behavior</i> | 66 |
| 4.10 Hasil Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulse Buying Behavior</i> | 68 |
| 4.11 Hasil Uji F | 71 |
| 4.12 Hasil Koefisien Determinasi | 71 |

| | |
|-----------------|----|
| 4.13 Uji t..... | 72 |
|-----------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian..... | 83 |
| Lampiran 2 : Data 30 Karakteristik Responden..... | 89 |
| Lampiran 3 : Rekapitulasi 30 Responden | 92 |
| Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 96 |
| Lampiran 5 : Data 120 Karakteristik Responden..... | 103 |
| Lampiran 6 : Frekuensi Karakteristik Responden..... | 108 |
| Lampiran 7 : Rekapitulasi 120 Responden | 120 |
| Lampiran 8 : Frekuensi Variabel..... | 123 |
| Lampiran 9 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 131 |