

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

RIRIH DWI PANGESTI

NIM. 141160007

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
ririhdwipangesti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *net profit margin* terhadap kinerja perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Analisis regresi digunakan untuk menguji pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *net profit margin* terhadap kinerja perusahaan yang diproksi dengan laba bersih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *current ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja. Sedangkan *debt to equity ratio* dan *net profit margin* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja.

Kata Kunci: *current ratio*, *debt to equity ratio*, *net profit margin*, kinerja.