

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, B Elnath. 2005. Menjadikan Manajemen Pengetahuan sebagai Keunggulan Kompetitif Perusahaan Melalui Strategi Berbasis Pengetahuan. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. 2 (1).
- Amabile, T. M., 1996. *Creativity in context: Update to "The Social Psychology of Creativity"*. Boulder, CO: Westview Press.
- Anatan, Lina. 2005. Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Prioritas Kompetitif: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*. 10 (2).
- Anoraga, Pandji, 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barney, Jay B., 1991, Firm Resource and Sustained Competitive Advantage, *Journal of Management*, Vol 17. NO. 1, Texas A & M University.
- Barney, Jay B. & Herterly, W., 2012. *Strategic Management & Competitive Advantage*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing.
- Baron, Reuben N and Kenny. David A. 1986. The Moderator-Mediator variable distinction in social, *Psychological Research: Conceptual, Strategic, And Statistical Considerations*. Volume 51 no. 6: 1173-1182.
- Budiastuti, D., & Versia, 2011. Pengaruh Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Adi Cipta, Makassar. *Binus Business Review*, 2(1), 286-292. doi: <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1135>.
- Budiprasetya, Benedictus Karno. 2008. Dynamic Capabilities untuk Membangun Keunggulan Bersaing Berkesinambungan, *The 2nd National Conference UKWMS*.
- Cervone, Daniel., Pervin, Lawrence A. 2011. *Kepribadian: Teori dan Penelitian*. Edisi 10, Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Chandrarin, Grahita, 2017, *Metode Riset Akuntansi, Pendekatan Kuantitatif*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta,
- Chesbrough, H.W. & Teece, D. (1996). When is Virtual Virtuous?: *Organising for Innovation*. *Harvard Business Review*.

- Chin, W.W. 1995. *Partial Least Squareis to LISREL as Principal Componwnta Analysis is to cammon Factor Analysis*. Technology Studies, 2:315-319
- Collins-Montgomery. 1998. *Coorporate Strategy : A Resource – Based Approach*. Singapore: Micgraw-Hill International Edition.
- Collis, D. J. (1994). Research Note: How Valuable Are Organizational Capabilities?..*Strategic Management Journal*, 15(S1), 143-152.
- Danang, Suntoyo, Rini Raharti, 2014 “ Kualitas Strategi Bersaing Guna Meningkatkan Kinerja Perusahaan pada UKM dan Koperasi Gerabah Kasongan Bantul”, *Jurnnal Bisnis dan Ekonomi*, 160,173
- Davenport, DH., DW DeLong dan MC Beers. 1998. Successfull Knowledge Management Projects. *Sloan Management Review*. 39 (2).
- Denison. D.R. & Mishra . A.K. (1995 ). “ Toward a Theory Organizational Culture and Efectiveness.” *Organization Sceince*..204 – 223
- Dwi Budiwiwaramulya. 1998. Gerabah Kasongan: Tinjauan Visual Tentang Perkembangan Produk Gerabah Hias Kasongan sejak tahun 1960-1997. Tesis, Program Magister Seni Rupa dan Desain Program Pascasarjana Institut Teknologi Bandung.
- Elita, R. Funny Mustikasari. 2005. Pemanfaatan Intangible Asset Sebagai Implementasi Manajemen Pengetahuan, *SKIM X*
- Elu, Wilfridus B, 2002, *Manajemen Strategis Berbasis-Kompetensi: Pendekatan Integratif Dalam Membangun Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan*, STIE Perbanas Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2003. *Sustainable Competitive Advantage Sebuah Eksplorasi Model Konseptual*, BP UNDIP, Semarang.
- Firdarini, Khoirunnisa Cahya, 2019, Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha, *Jurnal Riset Manajemen* Vol. 6, No. 1, Januari 2019, 25 – 37, Yogyakarta.
- Fraenkel, J.R., and Wellen, N.E. 2008. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill.
- Hadiwidjaja, R. S., & Dharmayanti, D., 2014. Analisa Hubungan Experiential Marketing , Kepuasan Pelanggan , Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee Di Surabaya Town Square, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2, No. 2. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

- Hair, Jr et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Pearson
- Hatten, K. J. and Hatten, M. L. , 1996. “Strategic Groups, Asymmetrical Mobility Barriers, and Contestability,” *Strategic Management Journal*. United States of America: Elsevier Inc.
- Hernadianto. 2002. Pengaruh Pengalaman Auditor Terhadap Pengetahuan dan Penggunaan Intuisi Mengenai Kekeliruan (Pada KAP di Jateng dan DIY). Semarang. *Tesis Maksi*. Universitas Diponegoro
- Heskett, J.L. and Kotter, J.P., 1992, *Corporate Culture and Performance*. Free Press, New York.
- Jogiyanto, Hartono dan Willy Abdillah, 2014. *Partial Least Square ( PLS)*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Khoirunnisa Cahya Firdarini, “Pengaruh Pengalaman Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Kberhasilan Usaha”, *Jurnal Riset Manajemen*, 2019, I: 25-37
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Marihi La Ode, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Kinerja Pengusaha Depot Air Minum Isi Ulang di Kota Jayapura”, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol.5, 2017, I: 42-51
- Mayangsari, S., 2003, Pengaruh Keahlian Audit dan Independensi terhadap Pendapat Audit: Sebuah Kuasieksperimen, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 6. No. 1 : 1-22.
- McCrae, Robert R., Costa, Paul T. Jr. 2003. *Personality In Adulthood: A Five-Factor Theory Perspective*. 2nd edition. New York: Guilford Press.
- Nugroho, R. Fajar, Prof. Dr. Miyasto, SU, Dr. J Sugiarto PH, SU, “Analisis Pengaruh Perspektif Orientasi Kewirausahaan, Adaptabilitas Lingkungan Usaha, dan Orientasi Strategi terhadap Kinerja Bisnis dengan mediasi keunggulan bersaing”, 2012, [http://eprints.undip.ac.id/48358/1/R\\_Fajar\\_Nugroho.doc](http://eprints.undip.ac.id/48358/1/R_Fajar_Nugroho.doc), diakses tanggal 18 september 2019.

- Nurseto, Tejo, 2004, Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh, *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 1, Nomor 1, hal. 96 - 1-105, Februari 2004.
- Obon, Walter, 2012, Mengembangkan Kualitas Strategi Bersaing Yang Berdampak Pada Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Penggilingan Batu Putih di Kabupaten Pati dan Jepara), *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Pearce dan Robinson, 2007, *Manajemen Strategi*, Salemba Empat, Jakarta
- Peter, Dormer. 1994. *The New Ceramics: Trend and Tradition*, Thames and Hudson, London.
- Peteraf, 1993. The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View', *Strategic Management Journal* 14(3): 179-91.
- Purnawan, I Ketut Adi. 2011. Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak, Pengalaman TI dan Keahlian TI Luar Organisasi terhadap Keselarasan Strategis (Studi Kasus pada UKM Eksportir di Provinsi Bali). *Lontar Komputer*. 2 (1).
- Rachmawati, Mariana. 2006. Mengembangkan Stratejik Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Menengah untuk Mencapai Posisi Pasar yang Kuat dan Berkelanjutan dalam Era Global. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*. 8 (1).
- Raharjo, Timbul, 2011, Globalisasi Seni Kerajinan Keramik Kasongan, Penerbit Program Pascasarjana, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta
- Raharti, Rini dan Danang Sunyoto, 2014 Kualitas Strategi Bersaing Guna Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada Ukm Dan Koperasi Gerabah Kasongan Bantul, *Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* , Desember 2014 Vol. 5, no 2, desember 2014, 160 - 173
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi, 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rupidara, Neil, 2008, *Modal Intelektual dan Strategi Pengembangan Organisasi dan Sumber Daya Manusia*, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Russel, Roberta S.dan Taylor III, Bernard W. (2014). *Operations and Supply Chain Management*. John Wiley & Sons, Singapore.
- Santoso Singgih, 2011, *Structural Equation Modeling*, Edisi 1, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Sarworno, Jonathan. 2010. Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Mnajemen Bisnis*. Vol 10, No. 3
- Schmitt, Bern H., 1999. *Experiential Marketing, How To Get Customer To Sense, Feel, Think, Act, Relate, To Your Company And Brands*. New York: The Free Press.
- Sekaran, Uma , 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta
- Solimun, 2011. *Analisis Variabel moderasi dan Mediasi*. Program Studi Statistika FMIPA Universitas Brawijaya. Malang
- SP. Gustami, dkk. 2015. *Keramik Kasongan Heritage*, Diterbitkan oleh direktorat Pengembangan Seni Rupa, Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung
- Suprpto, Haddy. 2017. *Metodologi Penelitian untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tobing, D. S. K., Fathorazz, M., & Wulandari, G. A. (2018). Mapping the Competitive Advantage of SMEs in East Java, Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(1), 23-32. doi: 10.15294/jdm.v9i1.14649.
- Walter Obon, "Mengembangkan Kualitas Strategi Bersaing yang Berdampak pada Kinerja Perusahaan", 2012, [eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id) > *Walter Obon*, Di akses tanggal 18 September 2019.
- Wijayanto, Bonifacius R, 2008, Pengetahuan Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif, Berkesinambungan, Fokus Ekonomi.  
URL:  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjW85r1sKLnAhUaVH0KHdA7CR4QFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fjournal.undip.ac.id%2Findex.php%2Fjbs%2Farticle%2FviewFile%2F14440%2F11032&usg=AOvVaw0pqfKw2B2gIMWHft04HbhM>, diakses pada 20 Desember 2019
- Zulaikha dan Fredianto, Ronie, 2003, Hubungan Antara Lingkungan Eksternal, Opientasi Strategik Dan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pd Industri Manufaktur Menengah-Kecil di Kota Semarang) . Fakultas Ekonomi, UNDIP.

URL:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwixv-bHsaLnAhVFacsKHa-dAB8QFjAAegQIARAB&url=http%3A%2F%2Fprints.undip.ac.id%2F9055%2F&usg=AOvVaw0VYkVe9ChEo-BPjlZcsiEf>, diakses pada 19 Nopember 2019