

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Bagi UKM Gerbah Kasongan Bantul .....	7
2. Manfaat Secara Praktis.....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	8

A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Pengalaman Usaha</i> .....	8
a. Pengertian Pengalaman Usaha .....	8
b. Manfaat Pengalaman Usaha.....	8
c. Indikator Pengalaman Usaha.....	9
1) Pengalaman Pemasaran.....	9
a) <i>Product</i> .....	10
b) <i>Price</i> .....	10
c) <i>Place or distribution</i> .....	11
d) <i>Promotion</i> .....	11
2) Pengalaman Manajemen Produksi.....	11
a) Pelanggan .....	12
b) Proses ( <i>Process</i> ).....	12
c) Kapasitas ( <i>Capacity</i> ).....	13
3) Pengalaman Manajemen Keuangan .....	13
d. Tujuan Pengalaman Usaha.....	13
2. Pengetahun Usaha .....	14
a. Pengertian Pengetahuan Usaha .....	14
b. Indikator Pengetahuan Usaha.....	14
1) Pengetahuan Tacit dan Eksplisit .....	14
2) Tingkat Kekhususan.....	15
3) Pengetahuan Sistematis dan Independen .....	15
c. Tujuan Pengetahuan Usaha .....	15
3. Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	16
a. Pengertian Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	16
b. Manfaat Adaptabilitas Lingkungan Usaha.....	17
c. Indikator Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	17
1) Kemampuan Memahami Pelanggan.....	18
2) Kemampuan Memahami Pesaing.....	18
3) Kemampuan Bekerjasama dengan penyalur .....	18
d. Tujuan Adaptabilitas Lingkungan Usaha.....	18

4. Kualitas Strategi Bersaing.....	19
a. Pengertian Kualitas Strategi Bersaing.....	19
b. Manfaat Kualitas Strategi Bersaing .....	20
c. Indikator Kualitas Strategi Bersaing .....	20
1) <i>Value</i> .....	20
2) <i>Rareness</i> .....	20
3) <i>Imperfect Imitability</i> .....	20
4) <i>NON-Substitutability</i> .....	20
d. Tujuan Kualitas Strategi Bersaing .....	21
5. Kinerja Usaha.....	21
a. Pengertian Kinerja Usaha.....	21
b. Manfaat Kinerja Perusahaan .....	22
c. Indikator Kinerja Perusahaan .....	22
1) <i>Penilaian atas Situasi</i> .....	22
2) <i>Pemikiran Strategis</i> .....	22
3) <i>Pengambilan Keputusan</i> .....	22
4) <i>Implementasi Strategis</i> .....	22
d. Tujuan Kinerja Perusahaan .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Hubungan Antar Variabel .....	25
1. Pengalaman Usaha Terhadap Kualitas Strategi Bersaing .....	25
2. Pengetahuan Usaha Terhadap Kualitas Strategi Bersaing .....	25
3. Adaptabilitas Lingkungan usaha Terhadap Kualitas Strategi Bersaing.....	25
4. Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja Usaha .....	26
5. Pengetahuan Usaha Terhadap Kinerja Usaha .....	26
6. Adaptabilitas Lingkungan usaha Terhadap Kinerja Usaha .....	26
7. Kualitas Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	27
D. Kerangka Pemikiran.....	28
E. Hipotesis.....	28

BAB III : METODE PENELITIAN .....	30
A. Rancangan Penelitian .....	30
B. Objek Penelitian .....	30
C. Populasi .....	31
D. Teknik Sampling dan Sample .....	31
1. Teknik Sampling .....	31
2. Sample .....	32
3. Jenis Data Penelitian .....	33
4. Prosedur Pengambilan Data .....	33
E. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	33
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variables</i> ) .....	33
2. Variabel Mediasi .....	33
3. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variables</i> ) .....	36
F. Definisi dan Operasional Variabel .....	36
1. Pengalaman Usaha (PU) .....	36
2. Pengetahuan Usaha (PTU) .....	37
3. Adaptabilitas Lingkungan Usaha (ALU) .....	39
4. Kualitas Strategi Bersaing (KSB) .....	39
5. Kinerja Usaha (KU) .....	41
G. Pengukuran Variabel .....	41
H. Uji Instrumen .....	42
1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	42
a. Uji Validitas .....	42
1) <i>Convergent Validity</i> .....	42
2) <i>Discriminant Validity</i> .....	42
b. Uji Realibilitas .....	43
1) <i>Composite Reliability</i> .....	43
2) <i>Cronbach's Alpha</i> .....	44
2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	44
a. Uji Hipotesis .....	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian .....	47
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	47
2. Deskripsi Karakteristik Penelitian.....	47
a. Karakteristik Responden .....	48
b. Karakteristik UKM.....	49
c. Deskripsi Variable Penelitian.....	50
1) Pengalaman Usaha .....	50
2) Pengetahuan Usaha .....	51
3) Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	52
4) Kualitas Strategi Bersaing .....	53
5) Kinerja Usaha .....	54
B. Hasil Uji PLS .....	55
1. Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	55
a. Uji Validitas .....	60
1) <i>Convergent Validity</i> .....	61
2) <i>Discriminant Validity</i> .....	64
b. Uji Realibilitas .....	65
2. Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	67
C. Hasil Uji Hipotesis .....	71
D. Pembahasan.....	76
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	90

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....	23
Table 3.1 : Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS.....	43
Tabel 4.1 : Tingkat Pengembalian kuetioner .....	47
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.3 : Lama Mengelola UKM.....	49
Tabel 4.4 : Rata-Rata Omset Penjualan Per Bulan .....	49
Tabel 4.5 : Pengalaman Usaha .....	50
Tabel 4.6 : Pengetahuan Usaha .....	51
Tabel 4.7 : Adaptabilitas Lingkungan Usaha.....	52
Table 4.8 : Kualitas Strategi Bersaing.....	53
Table 4.9 : Kinerja Usaha.....	54
Table 4.10 : Tabel <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	58
Table 4.11 : Nilai <i>Outer Loading</i> Iterasi 1 .....	58
Table 4.12 : Tabel <i>Construct Reliability and Validity</i> fit Model .....	62
Table 4.13 : Hasil <i>Outer Loading</i> fit model.....	62
Table 4.14 : <i>Cross Loading</i> .....	64
Table 4.15 : Nilai korelasi antar konstruk dengan nilai akar kuadrat AVE..	65
Table 4.16 : <i>Composite Reliability</i> .....	67
Table 4.17 : Nilai R Square.....	68

Table 4.18 : Mean, STDEV, T-Values, P-Values .....	69
Table 4.19 : <i>Specific Indirect Effects</i> .....	70

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
Gambar 3.1 : Diagram <i>Path</i> .....	46
Gambar 4.1 : <i>Path Model</i> .....	56
Gambar 4.2 : Tampilan <i>Output Calculate PLS Algorithm</i> .....	57
Gambar 4.3 : Tampilan <i>Output Calculate PLS Algorithm</i> Fit model .....	60
Gambar 4.4 : Hasil <i>Calculate Bootstrapping</i> .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian .....	90
Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Kuitisioner.....	95
Lampiran 3 : Parth Model Analisa SEM-PLS.....	98
Lampiran 4 : Indikator .....	99
Lampiran 5 : Hasil <i>Calculate PLS Algorithm</i> dari <i>Path Model</i> .....	104
Lampiran 6 : Hasil <i>Calculate Bootstrapping</i> .....	121