

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Setiawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR150R di Cibinong. *Economicus*, 10(1).
- Ahmad, H. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 kg dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi kasus pada PT. Hero Gas Jaya Ponorogo).
- Amanah, D. (2011). Pengaruh Promosi dan *Brand Image* (Citra Produk) terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza jalan Aksara Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 3(3).
- Anna, L. K. Make Up Terbaru untuk Gaya Riasan “Matte” (2018). Kompas.com.
- Arista, E. D., & Astuti, S. R. T. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.
- Ayyutaya, S.S.N. (2013). *Impact of Perceived Service on Brand Image and Repurchase Intentions of Thai Passengers Towards Low Cost Carriers*. Graduate School Of eLearning, Assumption University, 11(2).
- Dama, D. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Denniswara, E. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 4, 480-488.
- Evelina, N., Handoyo DW., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi Kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-11.
- Faradisa, I., Budi, L. H., & Minarsih, M, M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Café). *Jurnal Of Management*, 2(2). 69

- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariyanti, A. D. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci di PT. Kenari Djaja Prima Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, X(1), 47-87.
- Hendarsono, G., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Minat Beli Ulang konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-8.
- Hidayat, A. (2019). Persaingan semakin ketat, Produsen Kosmetik gencar Inovasi Produk. [Kontan.co.id](http://Kontan.co.id)
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel *Intervening* pada pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-8.
- Ketut, Yasa I. (2018). The Role of Brand Image Mediating The Effect of Product Quality on Repurchase Intention. *RJOAS. Vol 11 pp:172-180*.
- Kurriwati, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Raya Telang PO BOX No 2 Kamal-Bangkalan, 1(1).
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(02).
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*, IV(2).
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15-24.
- Nurfitriana, Silvia dan Frncy Iriani. (2018). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Pengaruhnya pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah. *Jurnal Sebatik. Vol 22 Nomor 2. ISSN 2621-069x*.
- Ong, I, A. & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-11. 70

Parengkuan, V., Tumbel, A., & Wenas, R. (2014). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1792-1802.

Pramananda, N, dan I Putu Gde Sukaatmaadja. (2018). The Impact of Price Perception and Brand Image on Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *Internationan Journal of Economics, Commerce and Management. Vol 7 Issue 10: ISSN 2346 0386*

Prawira, B., & Yasa, N. K., & (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 3(12).

Presi. (2019). Ini 5 Produk Kecantikan Terfavorit Beauty Enthusiast Indonesia 2019. *Nova.com*

Putro, S. W., Samuel, H., Karina, R., Brahmana (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1-9.

Rachmatianti, D. N. (2014). Pengaruh *Brand Personality* terhadap Minat Beli (Studi pada Merek Kosmetik Maybelline New York). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia.

Ransulangi, G.S.T., Waney, N.F.L., Dumai, J.N.K (2017). Pengaruh Komponen Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Loyalitas Konsumen Produk minuman share tea di Kota Manado. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 13(2), 79-86.

Rizky, M. F. (2014). Pengaruh promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(2), 1693-7619.

Rizky NST. M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(02).

Safitri, K. (2017). Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di Storia Caffe MMXVI. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 66-75.

Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).

Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian anak-anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 83-100.

Salma, N. (2018). Make Over Perkuat Diri sebagai *Brand Make Up Profesional*. SWA.co.id

Sari, D. P., & Djatikusuma. E. (2013). Pengaruh *Celebrity Endorser Ayu Ting Ting* dalam Iklan Televisi terhadap *Brand Image* Produk Mie Sarimi . STIE MDP.

Sembiring, I. J., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan McDonald"s MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1).