

Kata kunci : *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga, Minat Membeli Ulang

DAFTAR ISI

Cover	i
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	x
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan.....	12
D. Manfaat.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
1. <i>Brand Image</i>	14
2. Kualitas Produk	18
3. Harga	22
4. Minat Beli Ulang	27
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Hubungan Antar Variabel	32
D. Kerangka Konseptual	33
E. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	36
C. Populasi	37
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	37

E. Jenis Data Penelitian	39
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	40
G. Definisi Operasional Variabel	40
H. Skala Pengukuran Variabel	42
I. Jenis Data Penelitian	43
J. Prosedur Pengumpulan Data	44
K. Uji Instrumen.....	44
L. Teknik Analisis Data	47
M. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
B. Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70