

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG PRODUK KOSMETIK
“MAKE OVER” DI SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DEA AMELIA NOVIKA

NIM.141160041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020