PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus pada Industri Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia. Periode 2012-2018)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dwi Damaiyanti Lestari

(152140019)

PROGRAM ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020