ABSTRAK

Dwi Damaiyanti Lestari, nomor mahasiswa 152140019, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Judul Penelitian "Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap Nilai Perusahaa. (Studi kasus pada Industri Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga. Priode 2012-2018". Dosen Pembimbing I Indro Mulyanto, DRS, M.Si, dan Pembimbing II Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2018. Jenis Penelitian ini Menggunakan tipe *Explanatory research* . Populasi dalam penelitian ini laporan keuangan Industri Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling.* Teknik analisis data menggunakan analisis statistik Deskriptif dan analisis statistik Inferensial yang menggunakan Metode Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *Economic Value added* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Market Value Added* berpengaruh signifikan terhadap Niali Perusahaan, dan *Economic Value Added* dan *Market Value Added* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Niali Perusahaan.

Saran untuk Perusahaan yaitu meningkatkan kinerja Perusahaan dengan cara meningkatkan laba operasi tanpa menambah biaya modal, mengurangi kegiatan yang tidak menambah Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Economic Value Added, Market Value Added, Nilai Perusahaan*