

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th Edition. New York: Thomson Learning.
- Assauri, Sofyan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul. W Miniad. 1995. *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 6 jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fure, Ferdyanto, Joyce Lopian dan Rita Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *Jurnal EMBA*, 3 (1), hal. 367-377.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, David L dan Davis Stanley B. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu 2*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo. 63

- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Principle of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Marketing Management*, 13th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, Naresh K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mandey, Sylvia L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Analisis*, 6 (1), hal. 92-100.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Consumer Behavior*, 6th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Nugraheni, P. N. A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru tentang Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Schiffman, Leon G and Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, 7th Edition. New Jersey: Prentice-Hal, Inc.
- _____. 2007. *Consumer Behavior*, 8th Edition. New Jersey: Pearson Education. 64

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudaryana, Arif. 2011. Perilaku Konsumen dalam Berbelanja pada Supermarket di Yogyakarta. *Akmenika UPY*, 8, hal. 67-83.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*, Edisi II. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel dan Djurwati Soepeno. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 3 (1), hal. 1096-1105.
- Widjaja, Azwar. 2009. *Perencanaan sebagai Fungsi Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Wijaya, Erwin Adi, Sasongko dan Sri Wahyuni. 2014. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy 65

Series pada Mahasiswa Jurusan. *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*, hal. 1-7.

Wijaya, D. Nata., Sunarti., dan Edriana Pangestuti. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55 (2), hal. 75-83.

Yuliana, Ratna. 2009. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Danar Hadi di Ponorogo Surabaya). *Jurnal Manajemen*.

Yuwono, Hendro dan Syamswana Yuwana. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko King di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2 (1), hal. 331-346.

Internet

Bppp Kemendag. 2015. *Info Komediti Pakaian Jadi*.
[http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Isi BRIK_Pakaian_Jadi.pdf](http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Isi_BRIK_Pakaian_Jadi.pdf) (5 Maret 2020).

Brandfinance. 2018. *The Annual Report on The World's Most Valuable Apparel Brands*.
https://brandfinance.com/images/upload/brand_finance_apparel_50_report_2018_locked_1.pdf (2 Maret 2020).

Denimandjeans. 2017. *Financial analysis*. <https://www.denimsandjeans.com/denim/gap-inc-q1-2017-financial-analysis/27665> (7 Maret 2020).

Edited. 2015. *The 5 things making Zara and H&M successful*. <https://edited.com/resources/5-things-making-zara-and-hm-successful/> (5 Maret 2020).

Kompas. 2013. *H&M Indonesia Siap dibuka September*.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2013/06/19/14453670/HM.Indonesia.Siap.Dibuka.September.2013> (5 Maret 2020).

Lifestylebisnis. 2016. *H&M Buka Gerai Pertama Di Bali*.
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20160227/104/523188/hm-buka-gerai-pertama-di-bali> (2 Maret 2020).