

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI H&M HARTONO MALL YOGYAKARTA

(Studi pada Konsumen yang Telah Melakukan Pembelian Produk di H&M

Hartono Mall Yogyakarta)

KUMALA YACHINTYA

NIM: 141160231

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 8 Mei 2020 dan dinyatakan
telah memenuhi syarat untuk diterima Susunan Dewan Pengaji

Pembimbing I

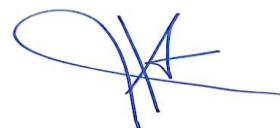


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

NIP. 19630505 199003 2 001

Pengaji I

Pembimbing II



Dra. Chaula Anwar, M.M

NIP. 19561208 198503 2 001

Pengaji II



Dr. Drs Yuni Istanto, M.Si

NIP. 19580601 198603 1 002

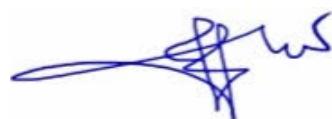


Danang Yudhiantoro, S.E, M.Si.

NIK. 2 7408 97 0170 1

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Dyah Sugandini, S.E, M.Si.

NIK. 2 7106 95 0021 1