

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI *H&M* HARTONO
MALL YOGYAKARTA**

**(Studi pada Konsumen yang Telah Melakukan Pembelian Produk di *H&M*
Hartono Mall Yogyakarta)**

SKRIPSI



KUMALA YACHINTYA

NIM: 141160231

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020