

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. Manajemn Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mega, Marentia. Soni Harsono. 2013. Pengaruh Harga, Nilai Manfaat dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry. *STIE Perbanas Surabaya Journal of Bussiness and Banking*. Pages 135 – 150
- Petricia, Diana dan Syahputra. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Telkom*. Vol. 2 no.2. ISSN: 2355 - 9357 78

Santoso, Krestiwawan Wibisono. Handoyo Djoko Waluyo dan Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Vol. 3 no. 1. PP. 95 - 105

Situmorang, Gunanda dan Suryono Budi Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Mio (Studi pada Konsumen Motor Matic Mio di Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5 no. 1. ISSN: 2337 - 3792

Sugiyono. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. Metodologi Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta

Wenas, Jackson Ronald Steven. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 no. 4. ISSN: 2303- 1174

Wirawan, Edwin Muhammad dan Imroatul Khasanah. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Chicken Nugget Fiesta di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol .4 no 4. ISSN: 2337-3792

<http://www.gulugulu.id/>

<http://mykoma.id/>

<http://kemenperin.go.id/>