

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
3. Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian	18
4. Indikator Keputusan Pembelian	23
5. Pengertian Kualitas Produk.....	24
6. Dimensi Kualitas Produk	25
7. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	27
8. Pengertian Harga	31
9. Tujuan Penetapan Harga	31
10. Indikator Harga	33