

HALAMAN JUDUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN GULU – GULU

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Minuman Gulu - Gulu di Ambarukmo Plaza
dan Jogja City Mall Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Mahasiswa pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

TSAMARA INAS SHAKINA

NIM. 141160216

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020