

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN GULU – GULU  
(Studi Kasus Pada Pelanggan Minuman Gulu - Gulu di Ambarukmo Plaza  
dan Jogja City Mall Yogyakarta)**

TSAMARA INAS SHAKINA

NIM: 141160216

E – mail: [tsamarainas28@gmail.com](mailto:tsamarainas28@gmail.com)

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman Gulu – Gulu. Data dalam penelitian ini diambil menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jumlah responden sebanyak 110 orang. Pengambilan responden ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data primer dilakukan dengan kuesioner yang menggunakan skala likert. Teknik analisis menggunakan Regresi Berganda dan menggunakan software SPSS 20. Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh secara bersama - sama terhadap keputusan pembelian. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Gulu - Gulu, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Gulu - Gulu, promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Gulu - Gulu.

**Kata kunci:** kualitas produk, harga, promosi, kualitas produk