

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Aaker David, 2014. *Aaker on Branding, 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Alfred, Owusu 2015. *Influences of Price and Product Quality on Consumer Purchase Decision Process of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana, European Journall of Business and Management*, Vol 5, No. 1
- Amir, M. Taufiq, 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi 7 Rasakan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2002. *The Power of Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler & Armstrong, 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Edisi ke-13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler & Armstrong, 2010. *Principles of Marketing, Global Edition*, Edisi 14th. Pearson Education
- Kotler, Philip, 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Jakarta: Erlangga
- 70
- 70
- Kotler & Amstrong, 2011. Edisi 10 “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Pearson
- Kotler & Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Amstrong, 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- Kotler & Keller, 2015. “*Marketing an Introducing Hall 12nd edition*”, England: Pearson Education, Inc
- Kotler & Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lupiyoadi, 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 3*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Schiffman, 2013. *Consumen Behavior*, Edisi 8th. New Jersey: Prentice

Hall

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Suhaily & Darmoyo, 2017. *Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust*. Jurnal Manajemen

Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung

Simamora, Henry, 2004. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*, 11st Edition. Global Edition

Suhaily & Darmoyo, 2017. Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust. *Jurnal Management*, 21 (2), 179-194

Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet

Swastha, 2000. *Asas-Asas Marketing Edisi III*, Yogyakarta: Liberty 71

Temporal, 2001. *Hi Ech Hi Touch Branding: Creating Brand Power in The Age of Technology*. Singapore: John Wiley and Sons Pte, Ltd

Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa Edisi II*, Andy Offset. Yogyakarta

Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran edisi III*, Andi : Yogyakarta

Tjiptono, 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta

Tjiptono & Gregorius Chandra 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi