

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL IDENTITY*, DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *THEORY*
PLANNED BEHAVIOURAL PADA GREEN SKINCARE PRODUCT DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



AGUSTIN ATIK LUTHFIA

NIM.141160419

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020