

## **ABSTRAK**

# **ANALISIS PENGARUH *SOCIAL IDENTITY*, DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *THEORY* *PLANNED OF BEHAVIOURAL* PADA GREEN SKINCARE PRODUCT DI YOGYAKARTA**

AGUSTIN ATIK LUTHFIA

NIM. 141160419

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN  
—Veteran Yogyakarta ([agustinatikluthfia@gmail.com](mailto:agustinatikluthfia@gmail.com))

## **ABSTRAK**

Banyaknya masalah lingkungan dan semakin tingginya tingkat kepedulian lingkungan yang ada pada masyarakat merubah pola perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku pembelian ulang pada *green skincare* di Yogyakarta. Penelitian ini meneliti variabel *social identity* dan *environmental concern* yang mempengaruhi niat pembelian ulang dengan menggunakan *theory planned behavioural* sebagai variable mediasi. Penelitian ini menggunakan responden yang sudah pernah membeli *green skincare product* sebelumnya. Jumlah sampel sebanyak 160 orang. Untuk menguji hipotesis menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) Teknik analisis berbasis pada PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social identity* dan *environmental concern* terhadap TPB memiliki pengaruh pada *repurchase intention*.

**Kata kunci : *social identity*, *environmental concern*, TPB, *repurchase intention*, *green skincare product***