

## DAFTAR PUSTAKA

- Fawzi, Rizki. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Persepsi Harga Kopi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Otentik Kopi Jogja)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moh. Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Panggabean, Edy. 2011. *Buku Pintar Kopi*, Penerbit PT. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya & Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmawati, Kartika Nur. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Bangsawan Klaten*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wulandari, Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Yunita, N.P. 2011. *Efektivitas Pembelajaran SEM (Structure Exercise Methode) Berbantuan Mind Map Terhadap Hasil Belajar dan Kemampuan Pemecahan Masalah Kimia Materi Pokok Reaksi Redoks Kelas X Sma N 1 Ungaran*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.