

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Perumusan Masalah.....	6
1. 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. 3. 1 Tujuan Penelitian.....	6
1. 3. 2 Manfaat Penelitian.....	6
a. Manfaat Teoritis.....	6
b. Manfaat Praktis.....	7
1. 4 Tinjauan Pustaka.....	7
1. 4. 1 Landasan Teoritis.....	7
1. 4. 1. 1 Strategi.....	7
1. 4. 1. 2 Manajemen Strategi.....	8
1. 4. 1. 3 Manfaat Manajemen Strategi.....	9
1. 4. 1. 4 Tingkatan Strategi.....	10
1. 4. 1. 5 Tahapan Manajemen Strategi / Manfaat Manajemen Strategi.....	13
1. 4. 1. 6 Jenis Strategi.....	17
1. 4. 1. 7 Alat Perumusan Strategi.....	27
1. 4. 2 Landasan Empiris.....	32
1. 5 Kerangka Pemikiran.....	38
1. 6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	39
1. 6. 1 Definisi Konsep.....	39
1. 6. 2 Definisi Operasional.....	40
1. 7 Metode Penelitian.....	42
1. 7. 1 Jenis dan Tipe Penelitian.....	42
1. 7. 2 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
1. 7. 3 Lokasi Penelitian.....	43
1. 7. 4 Responden Penelitian.....	43
1. 7. 5 Sumber Data.....	43
1. 7. 6 Teknik Pengumpulan Data.....	44

1. 7. 6. 1 Wawancara.....	44
1. 7. 6. 2 Kuesioner.....	44
1. 7. 7 Uji Validitas.....	44
1. 7. 8 Uji Reliabilititas.....	45
1. 7. 9 Teknik Analisis Data.....	46
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	49
2. 1 Sejarah Singkat PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia.....	49
2. 2 Struktur Perusahaan PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia.....	50
2. 3 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
A. Visi PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia.....	51
B. Misi PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia.....	51
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
3. 1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	54
3. 1. 1 Uji Validitas.....	54
3. 1. 2 Uji Reliabilitas.....	55
3. 2 Analisis Deskriptif Statistik.....	55
3. 2. 1 Deskriptif Variabel <i>Industry Attractiveness</i>	56
3. 2. 2 Deskriptif Variabel <i>Competitive Strength</i>	64
3. 2. 3 Data Rekapitulasi Rating.....	69
3. 3 Hasil Matrik <i>General Electric</i>	71
3. 4 Pembahasan.....	74
BAB IV PENUTUP.....	80
4. 1 Kesimpulan.....	80
4. 2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82