

ABSTRAKSI

Wily Douglas Tua, Nomor mahasiswa 152160040, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Perumusan Strategi Bersaing Pada PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia (PT. TMMI) dengan Menggunakan Matrik *General Electric*”. Pembimbing Bapak Adi Soeprpto dan Bapak Indro Herry Mulyanto.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui posisi perusahaan dalam matrik *General Electric* (GE) serta strategi yang sesuai dengan osisi perusahaan dalam matrik GE dan yang dapat di gunakan oleh PT. TMMI. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan unit analisis penelitian adalah PT. TMMI. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 20 responden penelitian serta wawancara dengan seorang informan. Data tersebut dinyatakan valid dan reliabel berdasarkan hasil uji validitas dan uji reliabilitas. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan matrik *General Electric* (GE).

Hasil analisis matrik *General Electric* (GE) menyatakan bahwa PT.TMMIN berada pada kuadran 1 atau dalam posisi untuk melakukan strategi investasi untuk pertumbuhan dengan bentuk rekomendasi stratgegi yang dapat dilkukan adalah dengan strategi pengembangan produk, penetrasi pasar, dan pengembangan pasar.

Berdasarkan hasil analisis, PT. TMMI dapat mengeluarkan produk baru atau melakukan pengembangan terhadap produk yang sudah ada, untuk menarik perhatian masyarakat PT. TMMI juda daat mengembangkan suatu aplikasi berbasis teknologi *augmented reality* sebagai upaya dalam memasarkan dan mempromosikan produk, serta PT. TMMI dapat melakukan pengembangan pasar baru tujuan ekspor ke daerah-daerah yan belum di jangkau sebelumnya.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Matrik *General Electric*, Formulasi Strategi