

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arif, Irwandy. (2014). *Batubara Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Saipullah & Andriany, Devy. (2015). *Pengantar CSR (Corporate Social Responsibility): Sejarah, Pengertian, dan Praksis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prastowo, Joko & Huda, Miftachul. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Prayudi. (2012). *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta: Komunikasi UPN Press.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2007). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri : Memperkuat Tanggung Jawab Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Refika Aditama: Bandung.
- Sukandarrumidi. (1999). *Bahan Galian Industri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Susanto, A. B. (2007). *Corporate Social Responsibility : A Strategic Management Approach*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.

Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fashco Publishing.

JURNAL

Bahy, Wilfred Boro. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2011-2015*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Chung, J. Y. (2010). *An Empirical Analysis of Legitimacy GAP in An Issues of Direct-to-Consumer Advertising in Pharmaceutical Industry*. University of Alabama.

Garriga, Elisabeth & Mele, Domenec. (2004). *Corporate Social Responsibility Theories : Mapping the Theory*. *Journal of Business Ethics*, Vol. 53, p.51-71. Springer Sciences & Business Media.

Kolonski, R. J. (1991). *Fundational Considerations in the Corporate Social Responsibility Debate*. *Business Horizon*, Vol. 34, p.9-13.

Matten, D. & Crane, A. & Chapple, W. (2003). *Behind the Mask : Reveiling the True Face of Corporate Citizenship*. *Journal of Business Ethics*, Vol. 25, p.109-120. Springer Sciences & Business Media.

Mutch, Nikola & Aitken, Robert. (2009). *Being Fair and Being Seen to Be Fair : Corporate Reputation and CSR Partnership*. *Australian Marketing Journal*, Vol. 17, p.92-98. Monash University.

- Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2002). *The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy*. Harvard Business Review, Vol.80, p56-69.
- Prayudi. (2012). Analisis CSR sebagai Implementasi Praktek Etika Bisnis Perusahaan: Antara Kewajiban dan Kebutuhan. Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Resturiany, N. (2012). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. Skripsi: Universitas Pasundan Bandung.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo.
- Susanto, Yohanes Kurniawan & Tarigan, Josua. (2013). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Business Accounting Review* Volume I.
- Thomson, I. & Boutilier, R.G. (2011). *Modelling and Measuring The Social License to Operate : Fruits of A Dialogue Between Theory and Practice*.
- Yudarwati, G. A. (2011). *The Enactment of Corporate Social Responsibility and Public Relation Practices : Case Studies from the Indonesian Mining Industry*. Disertasi: School of Media Communication RMIT University Melbourne, Victoria, Australia.

WEBSITE

- Pamapersada.com. (2019). Tentang Kami. Diakses pada 23 Desember 2019, dari <http://www.pamapersada.com/id/AboutUs>

Sociallicense.com. (2018). *What is Social License?*. Diakses pada 24 Februari 2020, dari <http://sociallicense.com/definition.html>

Sociallicense.com. (2018). *Measuring the Social License*. Diakses pada 24 Februari 2020, dari <http://sociallicense.com/measure.html>

[Lpbbaprida.com](http://lpbbaprida.com). (2020). *Home*. Diakses pada 19 Mei 2020, dari <http://lpbbaprida.com/>

[Lpbpamadayataka.com](http://lpbpamadayataka.com). (2020). *Home*. Diakses pada 19 Mei 2020, dari <http://lpbpamadayataka.com/>

SUMBER LAIN

Corporate Social Responsibility Report. (2018). PT. Pamapersada Nusantara.