

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Teori <i>Corporate Social Performance</i> (CSP) .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Social License to Operate</i> .....	14
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.1.3 Konsep Dasar CSR .....	24
2.1.4 Tujuan Perusahaan Melakukan CSR .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian .....	30
3.3 Sumber Data.....	31
3.3.1 Data Primer .....	31
3.3.2 Data Sekunder.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Studi Kepustakaan .....	32
3.4.2 Wawancara .....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Reduksi Data.....	34
3.5.2 Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	35
3.5.3 <i>Conclusion/Verification</i> .....	35
3.6 Uji Keabsahan Data.....	36
3.6.1 Uji Kredibilitas .....	36
3.6.2 Pengujian <i>Transferability</i> .....	39
3.6.3 Pengujian <i>Dependability</i> .....	40
3.6.4 Pengujian <i>Confirmability</i> .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Profil PT. Pamapersada Nusantara .....	42
4.1.1.1 Susunan Direksi.....	43
4.1.1.2 Visi PT. Pamapersada Nusantara .....	44
4.1.1.3 Misi PT. Pamapersada Nusantara.....	44
4.1.1.4 <i>Tagline</i> .....	44
4.1.1.5 Nilai Inti .....	45
4.1.1.6 <i>Company Group</i> .....	46
4.1.1.7 Area Operasi.....	47
4.1.1.8 Logo Perusahaan .....	48
4.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Department</i> .....	49

4.1.2.1 Struktur Organisasi CSR PAMA.....	50
4.1.2.2 Tujuan CSR PAMA.....	50
4.1.2.3 Misi CSR PAMA.....	51
4.1.2.4 5 Program Terpadu CSR PAMA.....	51
4.1.2.5 Implementasi CSR PAMA .....	54
4.1.3 Program Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Upaya PT. Pamapersada Nusantara dalam Memperoleh <i>Social License to Operate</i> Melalui Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Program Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	58
4.2.1.1 <i>Social License to Operate</i> .....	58
4.2.1.2 Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT. Pamapersada Nusantara dalam Program Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat .....	63
4.2.2 Dukungan dan Hambatan Selama Menjalankan Program Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat .....	82
4.2.2.1 Dukungan dari Masyarakat Selama Menjalankan Program .....	83
4.2.2.2 Hambatan yang Terjadi Selama Menjalankan Program.....	85
4.2.3 Dampak yang Diperoleh PT. Pamapersada Nusantara dengan Adanya Program Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	87
4.2.3.1 Dampak dari Aspek Ekonomi .....	88
4.2.3.2 Dampak dari Aspek Politik .....	89
4.2.3.3 Dampak dari Aspek Sosial .....	90
4.3 Pembahasan.....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Pelatihan yang Diadakan Tahun 2018.....	66
Tabel 4.2 LPB CSR PAMA .....	67
Tabel 4.3 LKM CSR PAMA.....	69
Tabel 4.4 Alamat Website, Email, dan Facebook LPB.....	76
Tabel 4.5 Fasilitasi Pemasaran Produk UMKM Tahun 2018 .....	81

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peta Persebaran Perusahaan yang Bekerjasama dengan PAMA..	2
Gambar 1.2 Film Dokumenter <i>Sexy Killers</i> .....	4
Gambar 1.3 Kebijakan CSR PAMA .....	6
Gambar 2.1 Model “Piramida” <i>Social License to Operate</i> .....	16
Gambar 2.2 Indikator dari Level <i>Social License to Operate</i> .....	17
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data.....	36
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber .....	41
Gambar 4.1 Susunan Direksi PT. Pamapersada Nusantara.....	43
Gambar 4.2 Area Kerja PT. Pamapersada Nusantara .....	47
Gambar 4.3 Logo PT. Pamapersada Nusantara .....	48
Gambar 4.4 Struktur Organisasi CSR PAMA.....	50
Gambar 4.5 Pelatihan Menganyam Distrik Adaro 2018.....	65
Gambar 4.6 Pelatihan <i>Packaging</i> dan <i>Branding</i> Produk Olahan Bagi UMKM Mitra Binaan LPB PAMA Kite Gale 2019.....	68
Gambar 4.7 Pelatihan Perencanaan Keuangan dan Pembukuan Sederhana Bagi UMKM Anggota dan Koperasi Sepakat Sempawat .....	69
Gambar 4.8 Gula Semut <i>Laang Ba’langan</i> Kampung Bihara Hilir Binaan PAMA ADRO .....	73
Gambar 4.9 Beras “Borneo Organik” Kampung Suka Damai Binaan PAMA INDO .....	74
Gambar 4.10 Jamur Tiram dan Olahan Jamur Tiram <i>Tihau Kite</i> Desa Kebon Agung, Kecamatan Lawang Kidul Binaan PAMA MTBU .....	74
Gambar 4.11 Cemilan Sangatta “CAMAT” Kampung Swarga Bara Binaan PAMA KPCS .....	74
Gambar 4.12 Tampilan Website LPB Banua Prima Persada (LPB Baprida)...	75
Gambar 4.13 Tampilan Website LPB Pama Daya Taka .....	75
Gambar 4.14 Pusat Galeri UMKM PAMA, Bandara Balikpapan.....	77
Gambar 4.15 Galeri UMKM PAMA Distrik ARIA, Kab. Tanah Laut, Kalimantan Selatan.....	77

Gambar 4.16 Galeri UMKM PAMA Distrik INDO, Kota Bontang, Kalimantan Timur .....	78
Gambar 4.17 Galeri UMKM PAMA Distrik JIEP ( <i>Head Office</i> ), Pulogadung, Jakarta Timur .....	78
Gambar 4.18 Galeri UMKM PAMA Distrik MTBU, Kab. Muara Enim, Sumatera Selatan.....	78
Gambar 4.19 Galeri UMKM PAMA Distrik KPCS, Kab. Kutai Timur, Kalimantan Timur .....	79
Gambar 4.20 Galeri UMKM PAMA Distrik ADRO, Kab. Tabalong, Kalimantan Selatan.....	79
Gambar 4.21 Galeri UMKM PAMA Distrik KIDE, Kabupaten Paser, Kalimantan Timur .....	79
Gambar 4.22 Galeri UMKM PAMA Distrik TCMM, Kab. Kutai Barat, Kalimantan Timur .....	80
Gambar 4.23 Alur Hasil Penelitian.....	92