

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad Mahrush. (2018). Analisis Gender Film Salah Bodi Melalui Semiotika Christian Metz. *Jurnal Seni Budaya, Vol. XVI, No. 1*, h. 59-79.
- Angelis B. (1997). *Percaya Diri Sumber Sukses dalam Kemandirian*. Jakarta: Gramedia.
- Ardianto, Elvinaro., dan Komala, Lukiati. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekamata Media.
- Armando, Nina M. (2019). *Modul Psikologi Komunikasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Arsyad, Azhar. (2003). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Baskin, Askurifai. (2003). *Membuat Film Indie itu Gampang*. Bandung: Kanisius.
- Cahyu. (2018). “Kepercayaan Diri Remaja Perempuan Indonesia Masih Rendah. Apa Solusinya?” diakses dari <https://www.liputan6.com/health/read/3468992/kepercayaan-diri-remaja-perempuan-indonesia-masih-rendah-apa-solusinyapada> Tanggal 17 Januari 2020 Pukul 18.0 WIB.
- Davies, Anastasia Praudita. (2018). “Remaja Krisis Percaya Diri, Psikolog: Dukung Secara Emosional” diakses dari <https://gaya.tempo.co/read/1054871/remaja-krisis-percaya-diri-psikolog-dukung-secara-emosionalpada> Tanggal 17 Januari 2020 Pukul 18.0 WIB.
- Dewi, Alga Lilis Kusuma., Zamroni, Muhammad., dan Astuti, Soekma Yeni. (2017). Analisis Semiotika Film Christian Metz: Studi Kasus Visualisasi

- Pesan Religi dalam Film *Hijrah Cinta*. *Publika Budaya*, Vol. V, No. 1, h. 21-27.
- Ekaningtias, Zurisatia. (2016). Hubungan *Body Dissatisfaction* dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Akhir. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang: Fakultas Psikologi.
- Florina, Ike Desi. (2014). Representasi Represi Orde Baru terhadap Buruh (Studi Saluran Komunikasi Modern Christian Metz dalam Film Marsinah (Cry Justice)). *Jurnal of Rural and Development*, Vol. V, No. 2 Agustus, h. 181-192.
- Ghony, M. Djumaidi., dan Almansur, Fauzan. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Hakim, Thursan. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Herdiansyah, Haris. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Humanika.
- Irawanto, Budi. (1999). *Film, Ideologi, dan, Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema*. Yogyakarta: Media Persindo.
- Krissandy, Dang. (2014). Semiotika Kepemimpinan Sultan Muhammad Al Fatih dalam Film *Battle of Empires Fetih 1453*. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Kurniawati, Rita. (2017). Analisis Semiotika Film *The Visitor*. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Lauster, P. (2003). *Tes Kepercayaan Diri*. Jakarta: BumiAksara

- Metz, Christian. (1991). *Film Language: A Semiotics of the Cinema*. Chicago: The University of Chicago Press
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Ngangi, Charles R. (2011). Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial. *ASE Journal*, Vol. VII, No. 2, 1-4
- Pateda, Mansoer. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Pick, Zuzana M. (1981). *Cinema as Sign and Language*. *Canadian Journal of Political and Social Theory*, Vol. V, No. 1-2, pp. 199-207.
- Pranajaya, Adi. (1999). *Film dan Masyarakat Sebuah Pengantar*. Jakarta: BP SDM Citra Pusat Perfilman Haji Usmar Ismail.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Purwasito, Andrik. (2007). Analisis Semiologi Komunikasi sebagai Tafsir Pesan. *Jurnal Komunikasi Massa*. Vol, I, No. 1 Juli, 65-81.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salisah, Nikmah Hadiati. (n.d). *Psikologi Komunikasi*. Buku Perkuliahan. UIN Sunan Ampel: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyadi, Muhamad Arief., Putri, Yuliani Rachma., dan Putra, Asaas. (2018). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure sebagai Representasi Nilai

Kemanusiaan dalam Film *The Call*. *e-Proceeding of Management, Vol. V, No. 1 Maret*. h. 1251-1258.

Sobur, Alex. (2001). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo.

Taqiyya, Hani. "Analisis Semiotik Terhadap Film *In the Name of God*". *Skripsi*,

UIN Syarif Hidayatullah: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Thantaway. (2005). *Kamus Istilah Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta:

Kanisius.

Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit

Graha Indonesia.