

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Secara Teoritis	9
1.4.2. Secara Praktis	9
1.5. Kerangka Teori dan Konsep.....	9
1.5.1. Teori Semiotika Christian Metz	9
1.5.2. Teori Konstruksi Sosial	11
1.5.3. Konsep Kepercayaan Diri.....	12
1.6. Kerangka Pemikiran	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Film.....	19
2.1.1. Definisi Film	19
2.1.2. Unsur Film	20
2.1.3. Struktur Film	22
2.1.4. Jenis Film	25
2.1.5. Film sebagai Media Komunikasi Massa	26
2.1.6. Pesan Film	27
2.2. Semiotika.....	29
2.2.1. Konsep Semiotika	29
2.2.2. Jenis Semiotika	30
2.2.3. Konsep Semiotika Christian Metz	35
2.3. Teori Konstruksi Sosial	37
2.4. Aspek Kepercayaan Diri.....	40
2.5. Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
3.2.	Objek Penelitian	46
3.3.	Fokus Penelitian	51
3.4.	Sumber Data	53
3.4.1.	Data Primer	53
3.4.2.	Data Sekunder	53
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1.	Dokumentasi.....	54
3.5.2.	Studi Literatur.....	55
3.6.	Instrumen Penelitian	55
3.6.1.	Peneliti Sendiri	55
3.6.2.	Catatan Lapangan	55
3.7.	Teknik Analisis Data	56
3.8.	Keabsahan Data	61
3.8.1.	Komunikator.....	62
3.8.2.	Motivasi Komunikator.....	62
3.8.3.	Konteks Fisik dan Sosial	62
3.8.4.	Struktur Tanda dan Tanda Lain	63
3.8.5.	Fungsi Tanda, Sejarah, dan Mitologi	63
3.8.6.	Intertekstualitas	63
3.8.7.	Intersubjektivitas	63
3.8.8.	Common Sense	64
3.8.9.	Penjelajah Ilmiah Peneliti	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Film “I Feel Pretty”	65
4.2.	Pembahasan	67
4.2.1.	Semiotika Metz dalam Film “ <i>I Feel Pretty</i> ” (The Large Syntagmatic Category)	67
4.2.2.	Makna Kepercayaan Diri Perempuan pada Film “I Feel Pretty”	109
BAB IV	PENUTUP	
5.1.	Penutup	115
5.2.	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1. Cover Judul Film “ <i>I Feel Pretty</i> ”	66
Gambar 4.2. <i>The scene 1</i>	67
Gambar 4.3. <i>The scene 2</i>	68
Gambar 4.4. The Descriptive Syntagm 1	69
Gambar 4.5. The Episodic Sequence 1	70
Gambar 4.6. The Autonomous Shot 1	72
Gambar 4.7. <i>The scene 3</i>	73
Gambar 4.8. <i>The scene 4</i>	75
Gambar 4.9. <i>The scene 5</i>	76
Gambar 4.10. <i>The scene 6</i>	77
Gambar 4.11. <i>The scene 7</i>	78
Gambar 4.12. The Autonomous Shot 2	79
Gambar 4.13. <i>The scene 8</i>	80
Gambar 4.14. <i>The scene 9</i>	81
Gambar 4.15. The Bracketing Syntagm	82
Gambar 4.16. The Episodic Sequence 2	83
Gambar 4.17. <i>The scene 10</i>	84
Gambar 4.18. <i>The scene 11</i>	85
Gambar 4.19. <i>The scene 12</i>	86
Gambar 4.20. <i>The scene 13</i>	87
Gambar 4.21. The Episodic Sequence 3	88
Gambar 4.22. <i>The scene 14</i>	89
Gambar 4.23. <i>The scene 15</i>	90
Gambar 4.24. The Episodic Sequence 4	91
Gambar 4.25. <i>The scene 16</i>	92
Gambar 4.26. The Episodic Sequence 5	93
Gambar 4.27. <i>The scene 17</i>	94
Gambar 4.28. <i>The scene 18</i>	95
Gambar 4.29. <i>The scene 19</i>	96
Gambar 4.30. <i>The scene 20</i>	97
Gambar 4.31. <i>The scene 21</i>	98
Gambar 4.32. Displaced Diagetetic 1	99
Gambar 4.33. <i>The scene 22</i>	100
Gambar 4.33. <i>The scene 23</i>	101
Gambar 4.34. Displaced Diagetetic 2	101
Gambar 4.35. <i>The scene 24</i>	102
Gambar 4.36. <i>The scene 25</i>	103
Gambar 4.37. The Alternating Syntagm 1	104
Gambar 4.38. The Bracketing Syntagm 2	105

Gambar 4.39. <i>The scene</i> 26	107
Gambar 4.40. <i>The scene</i> 27	107
Gambar 4.41. <i>The scene</i> 28	108

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1. Tentang Film “ <i>I Feel Pretty</i> ”	46
Tabel 3.2. Adegan dalam Film “ <i>I Feel Pretty</i> ”	49
Tabel 4.1. Tentang Film “ <i>I Feel Pretty</i> ”	66