

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas terkait makna kepercayaan diri yang diungkap dalam film “*I Feel Pretty*”. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data pada penelitian dikumpulkan melalui dokumentasi dan studi literatur. Analisis data dilakukan dengan semiotika yang dicetuskan oleh Christian Metz. Hasil penelitian menunjukkan, berdasarkan pembagian “The Large Syntagmatic Category”, film “*I Feel Pretty*” menggunakan beberapa sintagma yang terdiri dari *the scene*, *the autonomous shot*, *the bracketing syntagma*, *the descriptive syntagma*, *displaced digetic*, serta *the alternating syntagma*. *The scene* merupakan sintagma yang dianggap paling banyak muncul dibanding dengan sintagma lainnya. Adapun makna kepercayaan diri yang ditampilkan film “*I Feel Pretty*” tersusun dalam lima hal yakni optimis, bertanggungjawab, percaya pada kemampuan diri, objektif, rasional dan realistis. Salah satu segmen yang memperlihatkan seluruh bentuk percaya diri adalah ketika Renee menggantikan Avery dalam launching difusi produk yang dikeluarkan oleh perusahaan Lily LeClaire. Dalam satu segmen tersebut terdapat makna optimis, bertanggungjawab, percaya pada kemampuan diri, objektif, serta rasional dan realistis.

Kata Kunci: Film, Pesan Kepercayaan Diri, Semiotika Metz

ABSTRACT

This study was investigating about the meaning of “self-confidence” which expressed in the movie “I Feel Pretty”. This research is a descriptive research with a qualitative approach. The data on this research collected by the documentation and literature study. Semiotic Christian Metz Theory was used in this research to analyze the data which been collected. The result showed, based on the “Large Syntagmatic Category”, the movie “I Feel Pretty” uses some of syntagms category such as *the scene*, the autonomous shot, the bracketing syntagm, displaced diagetic, and the alternating syntagm. *The scene* is the syntagm that is considered the most appear compared to the other syntagms. The meaning of self confidence displayed by th movie “I Feel Pretty” is constructed in five ways, namely optimistic, responsibility, trust in self-ability, objective, rational and realistic. One segment that shows the entire construct of self confidence is the moment when Renee replaces Avery to announce the launch of product diffusion by Lily LeClaire Company.

Keywords: Movie, The Message of Self Confidence, Semiotics Christian Metz Theory