

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2017. *Luas Panen, Produksi dan Rata-rata Produksi Salak Pondoh dan Salak Gading di Kabupaten Sleman*. BPS Kabupaten Sleman  
<https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/17/339/luas-panen-produksi-dan-rata-rata-produksi-salak-pondoh-dan-salak-gading-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html>
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Gilarso, T. 1993. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hayami, Y. 1987. *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java, a Perspective from Sunda Village*. CGPRT Center, Bogor.
- Husnan, S. & Suwarsono. 2000. *Studi Kelayakan Proyek*, Ed ke-4. Yogyakarta: UPP. AMP YKPN
- Ibrahim, M.Y. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kismantoroadji, Teguh dan Vandrias Dewantoro. 2008. *Statistika Sosial*. Yogyakarta: UPN “Veteran” Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lipsey, G. R., Peter, O. S. dan Douglas, D. P. 1990. *Pengantar Mikroekonomi 1 Jilid I*. Diterjemahkan oleh Jaka, A. W dan Kirbrandoko. Jakarta: Erlangga.
- Makki, M. F. *et al.* 2001. Nilai Tambah Agroindustri pada Sistem Agribisnis Kedelai di Kalimantan Selatan. Dalam *jurnal Agro Ekonomika*. Vol. VI. No. 1. Juli
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Nazarudin dan R. Kristiawati, 1992. *18 Varietas Salak*. Penebar Swadaya: Jakarta. 102

- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian Cetakan 6*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nicholson, W. 1992. *Mikroekonomi Intermediate Dan Penerapannya*. Jakarta: Erlangga.
- Rahardjo, P. 1986. *Transformasi Pertanian, Industrialisasi dan Kesempatan Kerja*. Jakarta: UI Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ravianto. 1988. *Dasar-Dasar Produktivitas*. Jakarta: Karunika.
- Reynaldi, Ervin. 2013. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CV. Fortuna Motor Tasikmalaya*. Skripsi. [journal.unsil.ac.id/download.php?id=31](http://journal.unsil.ac.id/download.php?id=31)
- Rudianto. 2009. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, H B. 1990. *Salak Pondoh*. Yogyakarta: Kanisius.
- Saragih, Bungaran. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Soekartawi. 1990. *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok-Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. Jakarta: Rajawali.
- \_\_\_\_\_. 1994. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali
- \_\_\_\_\_. 1995. *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: UI Press..
- \_\_\_\_\_. 2006. *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: UI Press.
- Sinukaban, Juliana *et al.* 2017. *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Opak PADA Skala Industri Rumah Tangga (Kasus : Desa Tuntungan I, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang)*. Medan. Penelitian Alumni dan Staf Pengajar Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset. 103

Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

\_\_\_\_\_. 1998. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta

Syafi'ah. 2010. *Analisis Penawaran Salak Pondoh (Sallaca edullis) di Kabupaten Sleman*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta

Tarigan, R. 2004. *Ekonomi Regional*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjahjadi, N, 1989. *Bertanam Salak*. Yogyakarta: Kanisius

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Todaro, M. P. 1994. *Pembangunan Ekonomi Dunia Ketiga Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Udayana, Gusti Bagus. 2011. *Jurnal Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian*. <http://repository.warmadewa.ac.id/29/1/18-37-1-PB.pdf>

Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*, Ed ke-2. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Zulkarnain, Djamin. 1993. *Perencanaan dan Analisa Proyek Ed.3*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia