

**PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN
QUEEN OF THE SOUTH BEACH RESORT UNTUK MENCIPTAKAN
*SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE***

ELLYDA ZAIRINA

NIM: 1411620259

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
ellyzrn@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisis faktor kekuatan kelemahan lingkungan internal dan peluang ancaman lingkungan eksternal yang dimiliki Queen of The South Beach Resort serta merumuskan urutan prioritas alternatif strategi yang dihasilkan untuk meningkatkan *sustainable competitive advantage* Queen of The South Beach Resort. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal, eksternal, dan pesaing. Analisis tersebut dilakukan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, ancaman, peluang, dan kesuksesan penting yang dimiliki oleh Queen of The South Beach Resort. Penyusunan strategi dilakukan dengan menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman yang dimiliki oleh Queen of The South Beach Resort dengan menggunakan Matriks SWOT. Analisis SWOT menghasilkan 3 alternatif strategi pengembangan. Untuk mengetahui posisi Queen of The South Beach Resort saat ini menggunakan Matriks IE yaitu pada kuadran V dengan kondisi *hold and maintain*. Pencocokan strategi menggunakan Matriks Strategi Besar dimana Queen of The South Beach Resort berada di kuadran I. Pada tahap QSPM menggunakan skor daya tarik tertinggi untuk mengetahui prioritas strategi pengembangan. Hasil analisis menggunakan matriks QSPM menunjukkan bahwa strategi tentang penetrasi pasar yaitu mengikuti *event* pameran hotel yang diadakan di dalam kota, luar kota maupun *international* baik diselenggarakan oleh pemerintah maupun swasta dan meng-*update* website perusahaan dengan tampilan semenarik mungkin agar fasilitas *direct booking* dapat maksimal serta memberikan *review* didalamnya, selain itu lebih intens untuk mempromosikan hotel dengan diskon tertentu melalui sosial media seperti Instagram dan Facebook.

Kata kunci : Perencanaan strategi, IFE, EFE, CPM, IE, SWOT, Strategi Besar, QSPM