

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I. Latar Belakang Masalah.....	1
II. Rumusan Masalah.....	8
III. Tujuan Penelitian.....	9
IV. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
1. Landasan Teori.....	11
a. Kinerja.....	11
b. Strategi Inovasi.....	14
c. Struktur formal.....	28
d. Hubungan pelanggan dan pemasok.....	28
e. Kultur inovasi.....	28
f. Kemampuan teknologi.....	29
II. Penelitian Terdahulu.....	30
III. Keterkaitan antar Variabel.....	31
a). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja UKM.....	31
b). Pengaruh Struktur formal terhadap Kinerja UKM.....	32
c). Pengaruh Hubungan pelanggan dan pemasok terhadap Kinerja UKM.....	33
d). Pengaruh Budaya inovasi terhadap Kinerja UKM.....	33
e). Pengaruh Kemampuan teknologi terhadap Kinerja UKM.....	33
IV. Kerangka Pemikiran.....	35

V. Hipotesis.....	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
I. Lokasi Penelitian	37
II. Rancangan Penelitian	37
III. Metode Pengumpulan Data	37
IV. Populasi dan Teknik Sampling	37
1). Populasi	37
2). Teknik Sampling.....	38
V. Jenis Data Penelitian.....	38
1). Data Primer.....	38
VI. Identifikasi Variabel.....	39
1). Variabel Independen (X)	39
2). Variabel Dependent (Y).....	39
VI. Definisi Pengukuran Variabel.....	39
1). Strategi inovasi (X1)	39
2). Struktur formal(X ₂).....	40
3). Hubungan pelanggan dan pemasok (X ₃).....	40
4). Budaya inovasi(X ₄)	41
5). Kemampuan teknologi inovasi (X ₅).....	41
6). Kinerja Operasional (Y).....	41
VIII. Skala Pengukuran	42
IX. Uji Instrumen Penelitian	42
1). Uji Validitas	42
2). Uji Reliabilitas.....	44
X. Model Analisis	45
1). Teknik Analisis Data	45
XI. Pengujian Hipotesis.....	65
(a). Uji F	65
2. Uji t.....	65
BAB IV	65
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
I. Analisis deskriptif	65
1. Karakteristik Responden.....	65
II. Analisis kuantitatif.....	66
1. Regresi Linear berganda	66
2. Hasil Uji Hipotesis.....	69

III.Pembahasan	72
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
I. KESIMPULAN	84
II. SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Ekspor Kerajinan Bambu Kabupaten Sleman (BPS, 2018).....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan pada Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	32
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Variabel Penelitian	43
Tabel 3.3 Hasil uji reliabilitas instrument.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Umur	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan umur perusahaan	66
Tabel 4.4 Hasil analisis Regresi berganda	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner	88
Lampiran Entry Data	95
Lampiran Hasil Output SPSS	97