

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada *SMARTPHONE XIAOMI*  
(Survey pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Jurusan Manajemen)**

Rizka Edsha Wardana  
NIM : 141130101

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta  
(rizkaedsha@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian *Smartphone Xiaomi* pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Jurusan Manajemen. Variabel independen yang digunakan adalah citra merek (X1), kualitas produk (X2), harga (X3), sedangkan untuk variable dependen pada penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y). Jenis penelitian yang digunakan adalah survey. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* yaitu *accidental sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert, dimana responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan harga secara bersama-sama dan parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *Smartphone Xiaomi* pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Jurusan Manajemen.