

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| ABSTRAKSI | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teori | 12 |
| 1. Keputusan Pembelian | 12 |
| 2. Citra Merek | 24 |
| 3. Kualitas Produk | 26 |
| 4. Harga | 27 |

| | |
|---|-----------|
| B. Penelitian Terdahulu | 31 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 32 |
| D. Kerangka Konseptual | 33 |
| E. Hipotesis | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| A. Rancangan Penelitian | 35 |
| B. Populasi | 35 |
| C. Teknik Sampling dan Sampel | 36 |
| D. Jenis Data & Prosedur Pengambilan Data | 37 |
| E. Variabel Penelitian | 37 |
| F. Skala dan Pengukuran Variabel | 40 |
| G. Uji Instrumen Penelitian | 40 |
| H. Teknik Analisis Data | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Hasil Penelitian | 47 |
| B. Karakteristik Responden | 47 |
| C. Analisis Deskriptif Variabel..... | 49 |
| D. Analisis Kuantitatif. | 52 |
| E. Pembahasan | 56 |

| | |
|---|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan | 59 |
| B. Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Pertimbangan Penetapan Harga | 29 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual | 33 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Tahun 2014 | 8 |
| Tabel 2.1 Perbedaan Dan Persamaan Penelitian | 31 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel | 39 |
| Table 3.2 Hasil Uji Validitas | 41 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas | 42 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Respoden Terhadap Variabel Citra merek | 49 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk | 50 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Harga | 50 |
| Tabel 4.7 Tanggapan responden Terhadap Keputusan Pembelian | 51 |
| Tabel 4.8 Regresi berganda | 52 |
| Tabel 4.9 Uji F | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 61 |
| Lampiran 2 Rekapitulasi 30 Responden | 72 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas | 77 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas | 77 |
| Lampiran 5 Rekapitulasi Data 100 Responden | 82 |
| Lampiran 6 Deskriptif Responden | 95 |
| Lampiran 7 Deskriptif Variabel | 100 |
| Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 102 |