

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *SMARTPHONE* XIAOMI**

(Survey pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Jurusan Manajemen)

SKRIPSI



Disusun oleh:

RIZKA EDSHA WARDANA
NIM. 141130101

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**