

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Kerangka Pemikiran .....	13
E. Argumen Pokok.....	21
F. Metode Penelitian .....	21
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	22
H. Jangkauan Penelitian .....	22
I. Sistematika Penelitian .....	23

<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM PARIWISATA, KONSEP WONDERFUL INDONESIA DAN ANIMO WISATAWAN JEPANG KE INDONESIA .....</b>	<b>25</b>
A.	Gambaran Umum Pariwisata Indonesia .....	25
B.	Gambaran Umum Konsep “Wonderful Indonesia” .....	36
1.	Filosofi Konsep dan Logo “Wonderful Indonesia”.....	37
2.	Capaian Kampanye “Wonderful Indonesia”.....	42
3.	Kontribusi Kampanye “Wonderful Indonesia” Terhadap Pariwisata Indonesia .....	47
C.	Karakteristik dan Animo Wisatawan Jepang ke Indonesia	50
1.	Perilaku dan Karakteristik Wisatawan Jepang .....	52
<b>BAB III</b>	<b>UPAYA PEMERINTAH DAN PELAKU BISNIS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN JEPANG KE INDONESIA TAHUN 2015 – 2019.....</b>	<b>57</b>
A.	Strategi Kampanye “Wonderful Indonesia”.....	57
B.	Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Jepang Tahun 2015 – 2019.....	61
C.	Upaya Pelaku Bisnis Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Jepang.....	94
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		