

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Teoritik	12
1.5.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
1.5.2 <i>Pecking Order Theory</i>	13
1.5.3 <i>Asymmetric Information Theory</i>	15
1.5.4 Laporan Keuangan.....	16
1.5.5 Analisis Laporan Keuangan	17
1.5.6 Harga Saham	18
1.5.7 Struktur Modal.....	23
1.5.8 Profitabilitas	28
1.5.9 Ukuran Perusahaan	30
1.6 Tinjauan Empirik	31
1.7 Pengaruh Antar Variabel.....	39
1.8 Kerangka Pemikiran.....	46
1.9 Hipotesis	47
1.10 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	50

1.10.1	Definisi Konsep	50
1.10.2	Definisi Operasional	51
1.11	Metode Penelitian	52
1.11.1	Tipe Penelitian	52
1.11.2	Ruang Lingkup Penelitian	53
1.11.3	Objek Penelitian.....	53
1.11.4	Sumber Data	54
1.11.5	Teknik Pengumpulan Data	54
1.11.6	Populasi dan Sampel	54
1.11.7	Teknik Sampling.....	55
1.11.8	Teknik Analisis Data.....	56
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	62
2.1	PT Agra Astro Lestari Tbk.....	62
2.2	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk	68
2.3	PT Eagle High Plantations Tbk	72
2.4	PT Dharma Satya Nusantara Tbk	76
2.5	PT Golden plantation Tbk	82
2.6	PT Jaya Agra Wattie Tbk	85
2.7	PT London Sumatra Indonesia Tbk	88
2.8	PT FKS Multi Agro Tbk	92
2.9	PT Provident Agro Tbk.....	97
2.10	PT Sampoerna Agro Tbk	101
2.11	PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk	105
2.12	PT Tunas Baru Lampung Tbk	107
BAB III	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	112
3.1	Deskripsi Data Penelitian	112
3.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	113
3.2.1	Profitabilitas.....	113
3.2.2	Ukuran Perusahaan	117
3.2.3	Struktur Modal.....	121
3.2.4	Harga Saham.....	124
3.3	Analisis Statistik Inferensial.....	127
3.3.1	<i>Outer Model</i>	127
3.3.2	<i>Inner Model</i>	130

3.3	Uji Hipotesis	132
3.4	Pembahasan	138
3.5.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	138
3.5.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	139
3.5.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham	140
3.5.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	141
3.5.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	142
3.5.6	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal.....	144
3.5.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal.....	145
BAB IV	PENUTUP	147
4.1	Kesimpulan.....	147
4.2	Saran	150
Daftar Pustaka	151
LAMPIRAN	155