

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S. Moenir. (2010). —Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia. Bandung : Bumi Aksara.
- Arif Luqman Hakim, Rois Arifin, Muhammad Hufron. (2017). —Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pengguna Jasa Grab Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma* website : (www.fe.unisma.ac.id) (email : e.jrm.feunisma@gmail.com).
- Azhar Susanto. (2016). —Sistem Informasi Akuntansi, -Struktur-Pengendalian-Resiko-Pengembangan. Edisi Perdana, Lingga Jaya, Bandung.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro. (2002). —Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua. Yogyakarta : Penerbit BFEE UGM.
- Fadil, Zaki dan Utama, Priyo. (2015). —Teknik Marketing Itu Mudah. Yogyakarta: Second Hope.
- Ginting N. (2015). Manajemen Pemasaran. Bandung: *Yrama Widya*.
- Gita Gowinda Kirana. (2010). —Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak dalam Pelaporan SPT. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2011). —Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hardiansyah. (2011). —Kualitas Pelayanan Publik. Yogyakarta: Gava Media.
- Hartono, Jogiyanto. (2017). —Metodologi Penelitian Bisnis: salah kaprah dan pengalaman – pengalaman. BPFE. Yogyakarta.
- Husain Umar. (2013). —Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pusat: Jakarta