

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, HARGA, PROMOSI,  
DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN (SURVEI PADA  
PENGGUNA JASA TAKSI ONLINE "SAYTAXI" DI SLEMAN  
D.I. YOGYAKARTA)**

**AWALUDDIN**

**NIM. 141130162**

**Mahasiswa Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

**(awalwhal@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan pada pengguna Taksi Online SayTaxi di Sleman D.I Yogyakarta. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian dengan menggunakan sampel sebanyak 110 orang responden. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas sistem informasi, harga, promosi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna jasa taksi online Saytaxi di Sleman. Kualitas sistem informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pengguna jasa taksi online Saytaxi di Sleman. Persaingan harga yang tidak sehat berpengaruh negative signifikan terhadap kepuasan konsumen pengguna taksi online Saytaxi di Sleman. Promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pengguna jasa taksi online Saytaxi di Sleman. Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pengguna jasa taksi online Saytaxi di Sleman.

**Kata Kunci:** Kualitas Sistem Informasi, Harga, Promosi, Pelayanan, Kepuasan Pengguna