

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA
*CUSTOMER LOYALTY***

(Studi pada Pelanggan Flaurent Salon Yogyakarta)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

Via Aulia Sari

152160143

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020