

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, M. N., Presetyo, Y. E., & Iswara, M. (2017). E-UMKM: Aplikasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Android sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Snatif*, (4), 11–16.
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management: Concepts and Cases*, Twelfth Edition, Journal, Vol. 11, No. 1.
- Lubanraja, P., & Lubis, A. N. (2017). Pengembangan usaha Mikro kecil dan Menengah di Kota Batam. *Talenta*, 2(4), 41–47.
- Montaseb, M. M. (2018). The Factors Affecting of SMEs ' Outsourcing Decision Making. *The Business and Mana Gement Review*, 9(3), 9–10. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Purwaningsih, R., & Kusuma., Kusuma, P. D. (2016). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang).
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2013). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sandra, Alex dan Purwanto, Edi. 2015. Pengaruh Faktor – Faktor Eksternal dan Internal
- Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Kabupaten Brebes. *Prosding Semnar Nasional Penelitian Dan PKM Sosal, Ekonomi Dan Humaniora*, 337–344.
- Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Kabupaten Brebes. *Prosding Semnar Nasional Penelitian Dan PKM Sosal, Ekonomi Dan Humaniora*, 337–344. terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management*