

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Rivan. 2015. Sejarah dan Perkembangan Aplikasi Sosial Media Instagram. <http://www.gudangilmukomputer.com/2015/12/sejarah-danperkembangan-aplikasi-sosial-media-instagram.html>. (diakses pada Juli 2018)
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Bhasin, Hitesh. 2018. *What is a Brand Mark?* (online), <http://www.marketing91.com/brand-mark> (diakses pada September 2019)
- Carr, C.T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1). doi: 10.1080/15456870.2015.972282
- Feehan, Blair. 2018. *2018 Social Media Industry Benchmark Report, (Online)*, <https://www.rivaliq.com/blog/2018-social-media-industry-benchmarkreport/>. (diakses pada November 2018)
- Hapsari, U. (2020). *In My Own Shoes*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- H. B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-ekuitas-merek-atau-brandequity/14033/2>