

HALAMAN PENGESAHAN

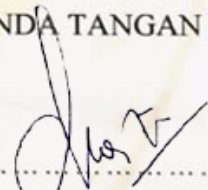



Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : 4 Mei 2020
Judul : Brand Communication PT Amazara Cipta Indonesia
melalui Instagram Dalam Membangun Brand Equity
Penyusun : Faradina Putri Kusumawardhani
NIM : 153130053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

NAMA DOSEN

1. Dr. Christina Rochayanti,
M.Si NIP. 1959 0723 1994 032 001
Pembimbing I
2. Drs. Arif Wibawa, M.Si
NIK. 2 6604 95 0030 1
Pembimbing II
3. Dewi Novianti, M.Si
NIK. 2 7311 98 0203 1
Penguji I
4. Kartika Ayu Ardhanariswari, M.Ds
NIK 2 8507 13 0423 1
Penguji II

TANDA TANGAN


.....

.....

.....

.....