

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Teori Ekologi Media.....	10
1.5.2 Teori Perencanaan (<i>Planning Theory</i>).....	11
1.5.3 <i>Brand Communication</i>.....	14

1.5.3.1	<i>Brand Communication Online</i>	18
1.5.4	<i>Brand Equity</i> atau <i>Ekuitas Merek</i>	19
1.5.5	<i>Digital Marketing</i>	27
1.6	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	33
2.1	Tinjauan Tentang Brand.....	33
2.1.1.	Brand.....	33
2.1.2	Pengertian <i>Communication</i>	35
2.2	Pengertian <i>Brand Communication</i>	36
2.1.1	<i>Brand Communication Online</i>	38
2.2.2	Media.....	42
2.2.3	Karakteristik Media Online.....	43
2.3	Media Sosial.....	43
2.4	Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III	METODE PENELITIAN	51
3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Sumber Data.....	51
3.3	Subyek Penelitian.....	52
3.4	Obyek Penelitian.....	53
3.5	Lokasi Penelitian.....	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.7 Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum PT Amazara Cipta Indonesia.....	64
4.1.1 Filosofi & Logo.....	67
4.1.2 Struktur Organisasi.....	69
4.2. Hasil Penelitian.....	74
4.2.1 Brand Communication PT Amazara Cipta Indonesia di Instagram (@amazara.id) dalam Membangun Brand Equity	74
4.2.1.1 Kegiatan <i>brand communication</i> PT Amazara Cipta Indonesia.....	74
4.2.2 Posisi <i>Brand Equity</i> PT Amazara Cipta Indonesia	91
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Analisis <i>Brand Communication</i> PT Amazara Cipta Indonesia di Instagram (@amazara.id) dalam Membangun <i>Brand Equity</i>	97
BAB IV PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1.....3

1.2.....6

1.3.....7

3.1.....52

4.1.....70

4.291

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1.....	5
1.2.....	21
1.3.....	28
1.4.....	29
1.5.....	30
3.1.....	60
3.2.....	61
3.3.....	62
4.1.....	65
4.2.....	67
4.3.....	68
4.4.....	69
4.5.....	77
4.6	78
4.7.....	79
4.8.....	80
4.9.....	82

4.10.....	83
4.11.....	83
4.12.....	85
4.13.....	85
4.14.....	86
4.15.....	88
4.16.....	92
4.17.....	93
4.18.....	94
4.19.....	95
4.20.....	103